

문서관리번호	2025-ESG-01
최종 수정일	2025. 6. 30
문서 관리자	기획팀

(주)오토기기 지속가능경영보고서

2025. 06. 30

목차

1. 대표이사 인사말
2. 회사 소개
 - 기업 개요
 - 주요 연혁
 - 조직 구조
 - 미션, 비전 및 핵심 가치
 - 중장기 로드맵
3. 지속가능경영 체계
 - ESG 경영 전략
 - 이해관계자 참여
 - 중대성 평가
4. 환경(Environmental)
 - 환경경영 체계
 - 기후변화 대응
 - 에너지 관리
 - 자원 순환
 - 친환경 제품 개발
5. 사회(Social)
 - 인재 경영
 - 안전보건
 - 협력사 상생
 - 고객 만족
 - 지역사회 공헌

6. 지배구조(Governance)

- 이사회 운영
- 윤리경영
- 리스크 관리
- 정보보안

7. 경제 성과

- 재무 성과
- 경제적 가치 창출과 분배
- 연구개발 투자

8. 부록

- GRI Standards Index

1. 대표이사 인사말

존경하는 이해관계자 여러분,

오토기기 대표이사 노성득입니다. 먼저 오토기기의 첫 번째 지속가능경영보고서를 발간하게 된 것을 매우 뜻깊게 생각하며, 그동안 저희 회사의 성장과 발전을 위해 아낌없는 성원과 신뢰를 보내주신 모든 분들께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

오토기기는 1994년 창립 이래 자동차 도장 설비 및 판금 장비 분야에서 국내 최고의 기술력과 품질을 바탕으로 성장해왔습니다. 특히 친환경 도장 시스템과 에너지 효율적인 설비 개발을 통해 환경 보호와 경제적 가치를 동시에 추구하는 지속가능한 기업으로 거듭나기 위해 끊임없이 노력해왔습니다.

최근 기후변화, 자원 고갈, 사회적 불평등과 같은 글로벌 과제에 직면한 시대에서 기업의 사회적 책임은 그 어느 때보다 중요해지고 있습니다. 오토기기는 이러한 시대적 요구에 부응하고자 환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance)를 아우르는 ESG 경영을 적극 실천하고 있습니다.

환경적 측면에서는 수용성 도장설비와 연료절감형 도장부스 개발을 통해 친환경 기술 혁신에 앞장서고 있습니다. 이를 통해 자원 사용 효율화와 탄소 배출 저감에 기여하며, 2030년까지 탄소중립 기업으로 도약하기 위한 로드맵을 수립하여 실행 중입니다.

사회적 측면에서는 임직원의 다양성을 존중하고 포용적인 기업문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 협력사와의 동반성장, 고객 만족 향상, 지역사회 공헌 활동을 통해 사회적 가치를 창출하고 있습니다.

지배구조 측면에서는 투명한 의사결정 체계와 윤리경영을 바탕으로 이해관계자의 신뢰를 구축하고 있습니다. 건전한 기업 지배구조를 확립하여 지속가능한 성장의 기반을 마련해 왔습니다.

오토기기는 앞으로도 ESG 경영 원칙을 기업 활동 전반에 내재화하여, 경제적 가치와 사회적 가치의 균형 있는 창출을 통해 모든 이해관계자와 함께 성장하는 기업이 되겠습니다. 기술 혁신을 통한 제품 경쟁력 강화는 물론, 친환경 경영, 사회적 책임 이행, 투명한 지배구조 확립에 더욱 매진하여 지속가능한 미래를 열어가는 데 앞장서겠습니다.

오토기기의 ESG 경영 여정에 이해관계자 여러분의 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

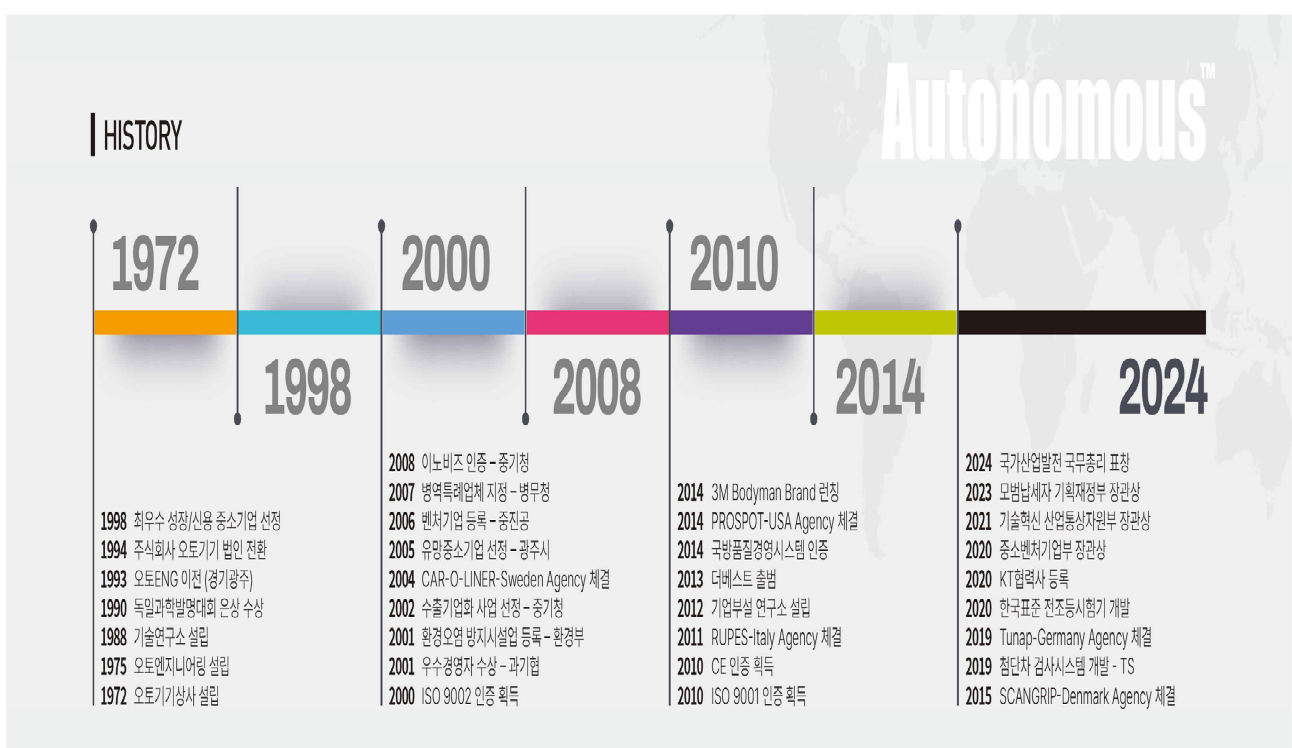
오토기기 대표이사 노성득 드림

2. 회사 소개

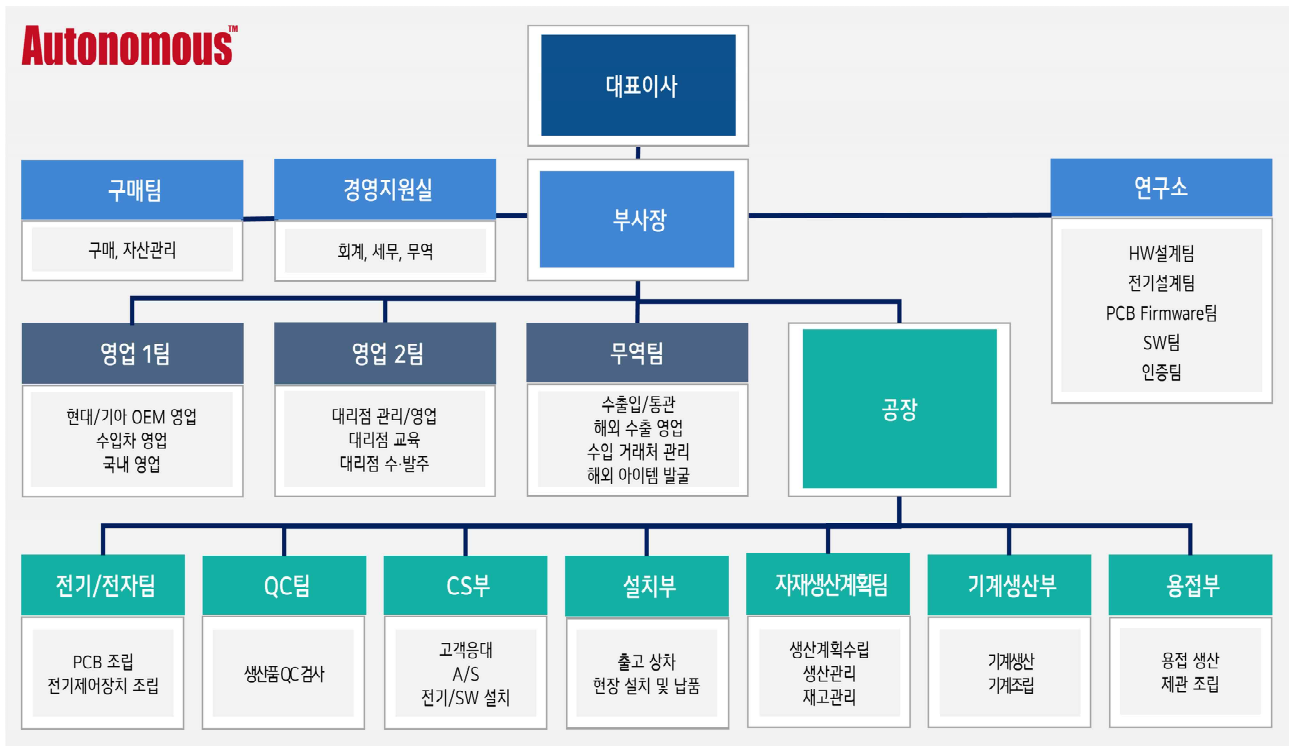
• 기업 개요

- 회사명: 주식회사 오토기기
- 설립일: 1994년 5월
- 대표이사: 노성득
- 본사 위치: 서울특별시 광진구 천호대로690 5층
- 공장 위치: 경기도 광주시 초월읍 경충대로1284번길70
- 주요 사업: 자동차 도장 설비, 판금 장비, 공구 및 교육 트레이닝 센터 운영
- 임직원 수: 48명(2025년3월 기준)
- 홈페이지: www.autopole.com
- 이메일: autopole@autonomousskr.com
- 오토기기는 1994년 설립 이래 50여 년간 자동차 정비 및 도장 설비 분야에서 국내 최고의 기술력과 품질을 바탕으로 성장해온 중소기업입니다. 친환경 도장 시스템과 에너지 효율적인 설비 개발을 통해 환경 보호와 경제적 가치를 동시에 추구하는 지속가능한 기업으로 발전해왔습니다.

• 주요 연혁



조직 구조



미션, 비전 및 핵심 가치

미션	지속 가능한 미래를 위한 배터리 관리 기술 혁신				
비전	글로벌 전기차 배터리 관리 솔루션 선도 기업				
핵심 가치	기술 혁신	지속 가능성	고객 중심	글로벌 경쟁력	협력&파트너십
전략 방향	최첨단 밸런싱 기술 개발	친환경 제조공정과 배터리 재사용	맞춤형 솔루션 제공	북미유럽아시아 주요시장압지강화	산업 생태계 내 상생 도모
2035 경영 목표	Si 및 SiC 기반 스마트 배터리 관리 시스템 상용화	탄소중립 제조공정 전환 완료	고객만족도 95% 이상 달성	글로벌 시장 점유율 25% 이상 달성	글로벌 제조사 전략적 파트너십 확대
	차세대 밸런싱 기술 개발	친환경 기술 상용화	글로벌 서비스 네트워크 구축	북미, 유럽, 아시아 등 주요시장 Top3 기업 진입	지속가능한 공급망 구축
전략 과제	Si 및 SiC 기술 접목	탄소중립 목표달성	실시간 모니터링 서비스	지역별 맞춤형 제품 개발	글로벌 제조사와의 전략적 파트너십 체결
	차세대 배터리 대응	친환경 기술 도입	글로벌 고객 지원 체계	현지화 전략 강화	공동 기술 개발&제품 공급 계약
	R&D 강화	ESG 경영 강화	지속적 제품 개선 및 맞춤형 솔루션 제공	글로벌 인증 및 표준화 주도	밸류체인 전반에 걸친 파트너십 구축

• 중장기 로드맵

			2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	미래 모빌리티 기술 개발	전기차 및 수소차	차세대 배터리 연구개발			플랫폼 표준화 및 모듈화 연구개발		
		커넥티드 카	차량용 IoT 플랫폼 개발 및 테스트		OTA(Over The Air) 적용		V2V 및 V2X 기술 상용화	
2	친환경 및 지속 가능성 목표	탄소 중립	공장 내 재생에너지 사용률 30% 달성		탄소 배출량 50% 감축			탄소중립 달성
		재활용 및 순환경제 실현	폐배터리 재사용 공정 운영			폐배터리 재사용률 70% 달성		
		연료 효율 향상	하이브리드 차량 연비 20% 개선			전기차 에너지 효율 50% 개선		
3	글로벌 시장 경쟁력 강화	신흥 시장 공략	아시아 및 남미 시장 진출		아프리카 시장 진출		글로벌 시장 점유율 15% 달성	
		현지화 전략	지역별 맞춤형 모델 설계 및 테스트		현지 공급망 구축		현지 공급망 투자 확대	
		브랜드 강화	글로벌 마케팅 캠페인(주요 국제 모터쇼 및 박람회 참여)			고객 신뢰도 강화를 통한 브랜드 인지도 1위 달성		
4	디지털 전환	스마트 제조	디지털 트윈 기술 도입 및 테스트		IoT 기반 실시간 공정 모니터링 시스템 구축			스마트 공장 운영
		AI 및 SW 기반기술 강화	글로벌 마케팅 캠페인(주요 국제 모터쇼 및 박람회 참여)			고객 신뢰도 강화를 통한 브랜드 인지도 1위 달성		
5	연구개발(R&D) 투자 확대	R&D 비중 증가	분야별 특화 기술전담 연구소 설립		글로벌 R&D 허브 구축		R&D 비중 매출 대비 15% 이상 확대	
		산학협력 및 오픈이노베이션	스타트업 협력 프로그램 운영		산학 협력 프로젝트 운영		신기술 상용화 및 시장 도입	
6	인재 확보 및 조직 역량 강화	미래 기술 인재 육성	AI, 전기차, 자율주행 관련 교육 프로그램 운영			글로벌 전문 인재 확보		조직 내 기술 역량 최적화
		다양성과 포용성 강화	프로젝트 중심의 크로스펑셔널 팀 운영		창의성을 장려하는 업무 환경 조성		부서간협업을촉진하는통합플랫폼도입	
		유연한 조직문화 구축	프로젝트 중심의 크로스펑셔널 팀 운영			고객 신뢰도 강화를 통한 브랜드 인지도 1위 달성		
7	재무적 목표	수익성 강화	고부가가치 제품 비중 확대			비용 절감을 위한 공급망 최적화		
		사업포트폴리오다각화	스타트업 협력 프로그램 운영		산학 협력 프로젝트 운영		신기술 상용화 및 시장 도입	
8	리스크 관리 및 규제대응	글로벌 규제대응	환경 및 안전 규제 대응 팀 강화		글로벌 규제 동향 모니터링 시스템 구축		규제변화에 선제적 대응	
		공급망 리스크 관리	주요 부품의 다변화된 공급망 구축		지역별 재난 대응 계획 수립		공급망 리스크 최소화	
9	지속적인 혁신과 리더십 확보	업계 리더십 강화	기술 혁신 로드맵 수립		기술 혁신 목표 달성			
		고객 신뢰 구축	글로벌 캠페인 계획 수립		캠페인 전개 및 브랜드 이미지 강화			

3. 지속가능경영 체계

- ESG 경영 전략

오토기기는 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 측면에서 지속가능한 가치를 창출하기 위해 다음과 같은 ESG 경영 전략을 수립하여 실행하고 있습니다

- 환경(Environmental)

친환경 제품 개발 및 생산 확대

사업장 에너지 효율 향상 및 온실가스 감축

자원 순환 및 폐기물 저감

- 사회(Social)

안전하고 건강한 근무환경 조성

임직원 역량 강화 및 다양성 존중

협력사 동반성장 및 지역사회 공헌

- 지배구조(Governance)

투명하고 책임 있는 의사결정 체계 구축

윤리경영 강화 및 준법 문화 확산

이해관계자 소통 및 정보 공개 확대

- 이해관계자 참여

오토기기는 다양한 이해관계자와의 소통을 통해 기업 활동에 대한 의견을 수렴하고 이를 경영 활동에 반영하고 있습니다

- 주요 이해관계자 그룹

임직원: 정기 간담회, 사내 인트라넷, 고충처리제도, 직원 만족도 조사

고객: 고객만족도 조사, VOC 시스템, 기술 세미나, 교육 트레이닝 센터

협력사: 협력사 간담회, 동반성장 프로그램, 공정거래 자율준수 프로그램

주주 및 투자자: 주주총회, 경영공시, IR 활동

지역사회: 지역사회 협의체, 사회공헌 활동, 환경정보 공개

정부 및 유관기관: 정책 간담회, 산학연 협력 프로그램

- 중대성 평가

오토기기는 ESG 관련 중요 이슈를 파악하고 우선순위를 설정하기 위해 중대성 평가를 실시했습니다

- 중대성 평가 프로세스

이슈 풀(Pool) 구성: 국제 표준, 산업 트렌드, 이해관계자 의견 등을 종합하여 30개 이슈 도출

중요도 평가: 비즈니스 영향도와 이해관계자 관심도를 기준으로 평가

우선순위 설정: 평가 결과를 바탕으로 12개 핵심 이슈 선정

- 핵심 이슈

친환경 제품 개발

기후변화 대응

에너지 효율성 향상

임직원 안전보건

제품 품질 및 안전성

기술 혁신 및 R&D

윤리경영 및 반부패

인재 육성 및 다양성

협력사 동반성장

자원 순환 및 폐기물 관리

고객 만족

투명한 정보 공개

4. 환경(Environmental)

- 환경경영 체계

오토기기는 환경 영향을 최소화하고 지속가능한 성장을 실현하기 위해 체계적인 환경경영 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다

- 환경경영 정책

환경 법규 준수 및 환경 리스크 사전 예방

에너지 및 자원 사용 효율화

친환경 제품 및 서비스 개발

환경경영 성과의 지속적 개선

이해관계자와의 환경 정보 소통

- 환경경영 조직

ESG경영실 내 환경경영팀 운영

전사 환경경영위원회 정기 개최 (분기 1회)

사업장별 환경담당자 지정 및 책임제 운영

- 환경경영 인증

ISO 14001 환경경영시스템 인증 (2025년 획득)

환경정보공개제도 자발적 참여

- 기후변화 대응

오토기기는 기후변화의 심각성을 인식하고, 온실가스 감축을 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다

- 온실가스 관리

온실가스 인벤토리 구축 및 배출량 산정

2020년 대비 2030년까지 온실가스 배출량 50% 감축 목표 수립

내부 탄소가격제 도입 검토

- 온실가스 배출 현황

2023년 총 배출량: 3,200 tCO₂eq

직접 배출(Scope 1): 1,200 tCO₂eq

간접 배출(Scope 2): 2,000 tCO₂eq

배출 집약도: 0.32 tCO₂eq/억원 (매출액 기준)

- 감축 활동

공장 내 고효율 설비 도입

LED 조명 교체 (100% 완료)

사내 전기차 충전소 설치 및 업무용 차량 전기차 전환 (30% 달성)

재생에너지 사용 확대 (태양광 발전 설비 설치)

- 에너지 관리

오토기기는 에너지 사용 효율화를 통해 환경 영향을 최소화하고 비용 절감을 실현하고 있습니다

- 에너지 사용 현황

2023년 총 에너지 사용량: 65,000 GJ

전력: 48,000 GJ (74%)

연료: 17,000 GJ (26%)

에너지 집약도: 6.5 GJ/억원 (매출액 기준)

- 에너지 효율화 활동

에너지 관리 시스템(EMS) 도입

공장 내 폐열 회수 시스템 구축

고효율 모터 및 인버터 적용

단열 강화 및 건물 에너지 효율 개선

- 재생에너지 전환

공장 옥상 태양광 발전 설비 설치 (연간 200 MWh 생산)

재생에너지 전력 구매 계약(PPA) 검토

2030년까지 사용 전력의 50%를 재생에너지로 전환 목표

- 자원 순환

오토기기는 자원의 효율적 사용과 폐기물 저감을 통해 순환경제에 기여하고 있습니다

- 원자재 사용

주요 원자재: 철강, 알루미늄, 구리, 플라스틱 등

재활용 원자재 사용 비율: 25% (2023년 기준)

친환경 소재 대체 연구 진행 중

- 폐기물 관리

2023년 총 폐기물 발생량: 450톤

일반 폐기물: 320톤

지정 폐기물: 130톤

폐기물 재활용률: 75%

- 자원 순환 활동

폐기물 분리수거 강화

포장재 경량화 및 친환경 소재 전환

제품 설계 단계부터 재활용성 고려

폐제품 회수 및 재활용 프로그램 운영

- 용수 관리

2023년 총 용수 사용량: 45,000톤

용수 재활용률: 35%

수질오염물질 배출 관리 강화

- 친환경 제품 개발

오토기기는 환경 영향을 최소화한 친환경 제품 개발을 통해 지속가능한 가치를 창출하고 있습니다

- 친환경 제품 정의 및 인증

에너지 효율성, 유해물질 저감, 자원 절약, 재활용성 등을 고려한 제품

환경표지 인증, 에너지효율 1등급 등 공인 인증 획득

- 주요 친환경 제품

수용성 도장설비 건조장치

유기용제 사용량 80% 감소

에너지 효율 30% 향상

VOCs 배출 75% 저감

연료절감형 도장부스

에너지 소비량 40% 절감

열회수 시스템 적용으로 에너지 재활용

소음 및 분진 저감 기술 적용

- 친환경R&D 투자

연간 R&D 예산의 35%를 친환경 기술 개발에 투자

친환경 기술 특허 15건 보유 (2023년 기준)

산학연 협력을 통한 친환경 기술 개발 가속화

5. 사회(Social)

- 인재 경영

오토기기는 '인재가 곧 경쟁력'이라는 철학 아래, 임직원의 역량 개발과 행복한 조직문화 조성에 힘쓰고 있습니다

- 인재 확보 및 유지

공정한 채용 프로세스 운영

직무 역량 중심의 평가 및 보상 체계

경력개발 프로그램 운영

퇴직률: 5.2% (2023년 기준, 산업 평균 대비 2.1%p 낮음)

- 임직원 현황(2023년12월 기준)

총 임직원 수: 48명

고용 형태: 정규직 48명(100%)

성별: 남성 44명(91%), 여성 4명(9%)

- 다양성 및 포용성

여성 관리자 비율: 22% (2023년 기준)

국가유공자 우대 채용

다양성 존중 교육 실시

- 임직원 역량 개발

인당 연평균 교육시간: 45시간

직무별 전문 교육 프로그램 운영

리더십 개발 과정

자기계발 지원제도 (학습비 지원, 자격증 취득 지원 등)

- 일과 삶의 균형

유연근무제 운영 (시차출퇴근제, 재택근무)

육아휴직 사용률: 남성 35%, 여성 100%

복리후생 프로그램: 건강검진, 자녀 학자금 지원, 사내 동호회 지원 등

- 안전보건

오토기기는 임직원의 안전과 건강을 최우선으로 생각하며, 안전한 작업환경 조성을 위해 노력하고 있습니다

- 안전보건 관리 체계

안전보건관리책임자 및 안전관리자 선임

위험성평가 정기 실시

안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 추진 중

- 안전보건 성과

산업재해율: 0.25% (2023년 기준, 업종 평균 대비 0.5%p 낮음)

중대재해 발생 건수: 0건

안전사고 발생 건수: 2건 (경미한 사고)

근로손실재해율(LTIR): 0.8

- 안전보건 활동

전 임직원 대상 안전교육 실시 (월 1회)

안전의 날 행사 개최 (분기 1회)

작업환경 측정 및 개선 활동

안전 점검 및 위험요소 발굴 개선

협력업체 안전관리 지원

- 건강 증진 프로그램

종합건강검진 지원

근골격계 질환 예방 프로그램

스트레스 관리 및 심리상담 지원

금연, 절주 캠페인

- 협력사 상생

오토기기는 협력사와의 동반성장을 통해 지속가능한 공급망을 구축하고 있습니다

- 협력사 현황

총 협력사 수: 85개

1차 협력사: 45개

2차 이하 협력사: 40개

지역 기반 협력사 비율: 65%

- 동반성장 프로그램

협력사 금융 지원 (대금 지급 조건 개선, 상생펀드 운영)

기술 지원 및 공동 R&D

교육 및 컨설팅 지원

판로 개척 지원

- 공정거래

공정거래 자율준수 프로그램 운영

표준계약서 사용 100%

불공정 거래 신고 채널 운영

협력사 고충처리 시스템

- 지속가능 공급망 관리

협력사 ESG 평가 체계 구축

협력사 행동규범 제정 및 준수 요구

고위험 협력사 대상 ESG 컨설팅 지원

분쟁광물 사용 금지 정책 수립

- 고객 만족

오토기기는 고객 중심의 제품과 서비스를 제공하여 고객 만족을 극대화하고 있습니다

- 품질 관리

ISO 9001 품질경영시스템 인증

전수 검사를 통한 불량률 최소화

품질 개선 활동 (QC 서클, 6시그마)

제품 안전성 테스트 강화

- 고객 소통 채널

고객센터 운영 (전화, 이메일, 온라인)

정기 고객만족도 조사 실시

VOC(Voice of Customer) 시스템 운영

고객 간담회 및 기술 세미나 개최

- 고객만족 성과

고객만족도: 92점 (100점 만점, 2023년 기준)

고객 불만 처리율: 100%

평균 응대 시간: 12시간 이내

제품 반품률: 0.5% 이하

- 서비스 품질 향상

Before Service 프로그램 운영 (연 2회 정기 점검)

24시간 A/S 지원 체계 구축

서비스 인력 전문성 강화 교육

교육 트레이닝 센터를 통한 고객 교육

- 지역사회 공헌

오토기기는 기업시민으로서 지역사회와 상생하며 사회적 가치를 창출하기 위해 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다

- 사회공헌 전략

핵심 역량 연계 사회공헌

지역사회 문제 해결 기여

임직원 참여형 봉사활동

지속가능한 파트너십 구축

- 주요 사회공헌 프로그램

자동차 정비 기술 교육 지원

지역 청소년 및 취약계층 대상 기술 교육

연간 수혜자: 50명

취업 연계율: 75%

친환경 모빌리티 캠페인

전기차 충전소 기부

탄소중립 인식 개선 활동

지역 환경 정화 활동

지역사회 안전망 구축

소외계층 차량 무상 점검 서비스

노인 및 장애인 시설 안전 점검

재난 복구 지원

■ 사회공헌 성과

연간 사회공헌 투자금액: 매출액의 1.2%

임직원 봉사활동 참여율: 85%

인당 평균 봉사시간: 16시간

지역사회 파트너십: 15개 기관

6. 지배구조(Governance)

- 이사회 운영

오토기기는 투명하고 책임 있는 의사결정을 위해 이사회 중심의 지배구조를 운영하고 있습니다

- 이사회 구성

총 이사 수: 5명

사내이사: 2명 (대표이사, 부사장)

사외이사: 3명 (법률, 재무, 기술 전문가)

여성 이사 비율: 20% (1명)

- 이사회 운영

정기 이사회: 분기별 1회

임시 이사회: 필요시 수시 개최

2023년 이사회 개최 횟수: 8회

이사 평균 참석률: 95%

- 이사회 내 위원회

감사위원회: 회계 및 업무 감사

ESG위원회: ESG 전략 및 정책 심의

보상위원회: 임원 보수 결정

- 이사회 독립성 및 전문성

이사회 의장과 대표이사 분리

사외이사 독립성 기준 수립 및 준수

이사 전문성 강화를 위한 교육 프로그램 운영

이사회 평가 제도 도입

- 윤리경영

오토기기는 투명하고 공정한 기업 운영을 위해 윤리경영을 실천하고 있습니다

- 윤리경영 체계

- 윤리헌장 및 행동강령 제정

- 윤리경영 전담 조직 운영

- 윤리경영 교육 프로그램

- 내부통제 시스템 구축

- 반부패 활동

- 부패방지 정책 수립 및 시행

- 내부 신고제도 운영

- 부패 위험 평가 정기 실시

- 부패 발생 건수: 0건 (2023년 기준)

- 윤리경영 교육

- 전 임직원 대상 윤리교육 실시 (연 1회 이상)

- 신입사원 입사 시 윤리교육 필수

- 관리자 대상 심화 교육

- 협력사 대상 윤리경영 안내

- 공정거래

- 공정거래 자율준수 프로그램 운영

- 내부거래 및 이해관계 충돌 관리

- 불공정 거래행위 예방 활동

- 공정거래 위반 건수: 0건 (2023년 기준)

- 리스크 관리

오토기기는 경영 환경의 불확실성에 선제적으로 대응하기 위해 체계적인 리스크 관리 시스템을 운영하고 있습니다

- 리스크 관리 체계

- 리스크관리위원회 운영

- 리스크 유형별 관리 조직 지정

리스크 식별, 평가, 대응, 모니터링 프로세스 구축

위기대응 매뉴얼 수립

- 주요 리스크 유형

재무 리스크: 환율, 유동성, 신용 등

운영 리스크: 품질, 안전, 공급망 등

법규 리스크: 규제 변화, 법적 분쟁 등

ESG 리스크: 기후변화, 인권, 윤리 등

- 리스크 대응 활동

주요 리스크 지표(KRI) 모니터링

시나리오 분석 및 스트레스 테스트

비상대응계획(BCP) 수립 및 훈련

리스크 헷징 전략 수립

- 신규 리스크 관리

기후변화 리스크 평가 및 대응 전략 수립

사이버 보안 리스크 관리 강화

공급망 리스크 모니터링 시스템 구축

ESG 리스크 통합 관리

- 정보보안

오토기기는 고객 정보와 기업 자산을 보호하기 위해 체계적인 정보보안 관리 시스템을 운영하고 있습니다

- 정보보안 체계

정보보호 정책 및 지침 수립

정보보호 전담 조직 운영

정보보호 관리체계(ISMS) 구축

정기적인 보안 점검 및 취약점 분석

- 개인정보 보호

개인정보 처리방침 수립 및 공개

개인정보 최소 수집 및 안전한 관리

개인정보 유출 대응 체계 구축

개인정보 보호 교육 실시

■ 사이버 보안

네트워크 및 시스템 보안 강화

악성코드 및 해킹 대응 시스템 운영

보안 관제 24시간 운영

보안 사고 발생 건수: 0건 (2023년 기준)

■ 보안 인식 제고

전 임직원 대상 보안 교육 실시

정기적인 모의 훈련 (피싱 메일 등)

보안 뉴스레터 발행

협력사 보안 관리 지원

7. 경제 성과

- 재무 성과

오토기기는 지속적인 혁신과 효율적인 경영을 통해 안정적인 재무 성과를 창출하고 있습니다

- 주요 재무 지표(2024년 기준)

매출액: 196억원 (전년 대비 12% 증가)

영업이익: 5억원 (영업이익률 8.5%)

당기순이익: 5억원

자산총계: 62억원

부채비율: 45%

ROE(자기자본이익률): 10.5%

- 매출 구성

도장 설비: 45%

판금 장비: 30%

공구 및 기타: 15%

A/S 및 유지보수: 10%

- 지역별 매출

국내: 75%

해외: 25% (아시아 15%, 유럽 7%, 기타 3%)

- 재무 안정성

신용등급: A (한국기업평가)

현금흐름: 영업활동 현금흐름 95억원

배당성향: 30%

부채비율 지속 감소 추세

- 경제적 가치 창출과 분배

오토기기는 창출한 경제적 가치를 다양한 이해관계자에게 공정하게 분배하고 있습니다

- 경제적 가치 창출(2024년 기준)

총 창출 가치: 200억원

- 경제적 가치 분배

협력사: 130억원 (원자재 및 서비스 구매)

임직원: 3억원 (급여 및 복리후생)

주주 및 투자자: 2억원 (배당 및 이자)

정부: 0.3억원 (세금)

지역사회: 30억원 (기부 및 사회공헌)

회사 유보: 30억원 (재투자 및 내부유보)

- 간접 경제 효과

일자리 창출: 신규 고용 5명 (2023년)

협력사 동반성장: 협력사 매출 증가율 평균 8%

지역경제 활성화: 지역 내 구매 비율 65%

기술 혁신을 통한 산업 발전 기여

- 연구개발 투자

오토기기는 미래 경쟁력 확보를 위해 연구개발에 지속적으로 투자하고 있습니다

- R&D 투자

연간 R&D 투자액: 3억원

R&D 인력: 8명

연구소 운영: 기업부설연구소 (1개)

- R&D 성과

특허 출원 및 등록: 누적 20건

신제품 출시: 연간 3건

기술 이전: 1건

산학연 공동 연구: 3건

■ 주요 R&D 프로젝트

친환경 수용성 도장 시스템 개발

투자 금액: 25억원

기간: 2021-2023년

성과: VOCs 배출량 80% 저감, 에너지 효율 30% 향상

스마트 도장 품질 모니터링 시스템

투자 금액: 20억원

기간: 2022-2024년

성과: 불량률 60% 감소, 생산성 25% 향상

■ R&D 전략 방향

친환경 기술 개발 강화

디지털 전환 및 스마트 기술 적용

에너지 효율 향상 기술 개발

글로벌 기술 표준 선도

8. 부록

- GRI Standards Index

오토기기의 지속가능경영보고서는GRI(Global Reporting Initiative) Standards에 따라 작성되었습니다

- GRI 102: 일반 공개
- GRI 200: 경제
- GRI 300: 환경
- GRI 400: 사회

본 지속가능경영보고서는 오토기기의 ESG 경영 현황과 성과를 투명하게 공개하고, 이해관계자와의 소통을 강화하기 위해 작성되었습니다. 앞으로도 오토기기는 환경과 사회에 대한 책임을 다하며, 지속가능한 성장을 위해 최선을 다하겠습니다