

(주)오토기기
Autonomous

(주)오토기기

윤리경영

Automotive
Industry 4.0 Leader

윤리경영

윤리경영이란

윤리경영의 필요성

윤리경영 이러닝

왜 지금 윤리경영인가?

윤리경영, 지식사회의 글로벌 스탠다드

윤리경영, 선택 아닌 필수

윤리경영이 경쟁력이다

윤리경영 시스템

기업 윤리 실천의 부문별 쟁점

직장윤리 위반 사례

윤리경영, 이제 실천이다

윤리규범

직장윤리 규정

총칙

직장윤리 규범 규정

위반에 대한 처리

직장윤리 위원회

선물 관리 정책

구매부 윤리헌장 및 강령

구매부 윤리헌장

구매인의 자세

구매부 윤리실천 강령

구매부 윤리규정

행동지침

임직원 윤리행동 개요

임직원 행동윤리 세부지침

사례응답 (Q&A)

01

윤리경영

㈜오토기기는 사회적 책임을 다하기 위해 윤리경영을 적극 실천하고 있습니다.

- 윤리경영이란
- 윤리경영의 필요성
- 윤리경영 이러닝



윤리경영이란?

조직 구성원들이 윤리적 딜레마 상황에서도 윤리적 의사결정을 내릴 수 있는 풍토를 조성해 주는 일련의 경영활동을 의미하며, 동시에 기업이 경제적, 법적 책임 수행은 물론 사회적 통념으로 기대되는 윤리적 책임의 수행까지도 기업의 기본적인 의무로 인정하고 주체적인 자세로 기업윤리준수를 행동원칙으로 삼는 경영을 의미합니다.

기업의 윤리경영은 단순히 조직 내 임직원의 부정부패를 통제하는 수단이나 한때 유행하는 경영 혁신의 도구가 아닙니다. 기업 내의 잘못된 관행이나 비용 구조를 윤리적인 기준에 맞도록 바로잡아 기업의 경쟁력을 향상시키고 경제적 부가가치를 새롭게 창출하는 경영활동으로, 궁극적으로 기업의 윤리경영은 이윤을 극대화하고 이렇게 창출된 기업 이윤을 통해 사회에 공헌하는데 그 목적이 있습니다.

윤리경영을 통한 기업의 윤리성 제고는 시장경제 체제하에서 소비자와 투자자를 포함한 모든 이해관계자의 신뢰를 얻음으로써 기업 전체의 이미지 제고는 물론 이로 인한 기업 이윤 극대화에 막대한 영향을 미치고 있으며, 더 나아가 기업의 생존문제로 이어지고 있습니다.

최근 미국의 엔론(Enron)社の 예를 보더라도, 부정회계에 의한 도덕성 논란은 주가 폭락은 물론 자금 차입을 불가능하게 하여 결국 기업 파산에 이르게 되는 등 기업의 윤리경영은 더 이상 선택이 아닌 생존을 위한 필수 요소로 자리 잡고 있습니다.



윤리경영의 필요성

경영 투명성을 바탕으로 시장으로부터 지속적 신뢰를 얻고 있는 기업은 우량 기업으로 발돋움 하는 반면 그렇지 못한 기업은 글로벌 시장으로부터 배척되는 것을 우리는 국내외 사례를 통해 알 수 있습니다.

이에 따라 국제 사회는 윤리준수를 강화하는 정책을 수립하고 있으며 反부패 윤리 라운드가 이러한 경향에 더욱더 강력한 드라이브를 걸고 있습니다.

따라서 기업은 효율적인 윤리경영 준수 시스템을 갖출 수 밖에 없으며, 윤리경영은 이제 기업 경영에 근간이 되어 가고 있습니다.



투명성과 신뢰성은 기업평가에 있어 주요한 잣대입니다.

“ 저희 (주)오토기기는

기업 경영의 비합리적 요소와 관행을 윤리적 관점에서 바로잡고 재정립하여 경쟁력을 강화 하며, 모든 이해관계자들에 대해 신뢰를 주는 기업으로서 사회적 책임을 다하기 위해 윤리경영을 적극 실천하고 있습니다.

윤리경영 이러닝

I 윤리경영, 지식사회의 글로벌 스탠다드

왜 지금 윤리경영인가?

1. 왜 윤리경영을 말하는가?

- 엔론사의 회계부정 사건

엔론사는 GAAP(일반회계원칙)의 제도상 허점을 악용한 회계부정사건을 일으켰다. 이중장부를 만들어 부채를 숨기고 1997~2001년 사이에 수익을 15억 달러로 과대 계산하였다. CEO, 제프 스킬링은 불법회계처리 보고를 받고도 이를 묵인하고 파산보호신청 3년 전부터 자신의 주식을 매각해 1억 달러 이상의 수익을 올린 사실이 드러났다. 결국 2001년 12월 2일 파산보호 신청하였다. 회계부정이 사실로 확인된 3개월 만에 시장에서 신뢰를 상실하여 파산한 것이다. 주가 폭락으로 인해 연금 자산의 60%까지 엔론주식에 투자한 엔론의 종업원들이 가장 큰 피해를 보았다. 미국 전체 주식 시장이 급속히 경색되면서 엔론 사태 이후 최근까지 다우존스지수가 22.9% 하락하였다.

엔론 사태의 시사점:

윤리적이지 못한 경영활동은 결국 경영자만 망하게 하는 것이 아니라 사회의 다른 구성원들에게도 심각한 피해를 준다. 따라서 윤리 경영은 경영자는 물론이고, 전 사원이 관심을 가질 필요가 있다.



비윤리적인 경영활동은 결국 기업에 대한 시장의 신뢰를 무너뜨리고 위기에 빠뜨리며, 윤리적인 기업만이 지속적으로 성장이 가능하다.

윤리경영 이러닝

I 윤리경영, 지식사회의 글로벌 스탠다드

윤리경영, 지식사회의 글로벌 스탠다드

1. 산업사회의 기업윤리

- 주주자본주의

산업사회에서는 주주의 이익을 극대화시키는 것만이 기업의 역할이라고 생각하였다. 밀턴 프리드먼(Milton Friedman)은 ‘기업은 경제적 성과만 내면 되고 기업이 창출하는 이익은 기업의 주인인 주주의 몫이어야 한다. 경영자는 단지 주주로부터 전권을 일임 받은 대리인이기 때문에 주주이익을 보장해야 하는 도덕적 책임을 감당해야 한다. 따라서 경영자가 임의로 사회에 기부하는 일은 부당하며 사회의 거센 요구에 대해서는 세금 납부로 대응하면 된다’고 하였다.

기업 이익만을 중시하는 이기론 외에도 대다수 사람에게 최대의 선을 가져올 행동을 선택해야 한다는 공리주의적 목적론이 논의되기는 했었지만, 윤리 이론을 기업현장에서 어떻게 실천해야 하는가의 문제는 논의되지 않았다.

2. 지식사회의 기업윤리

- A.P 스미스(Smith)와 발로(Barlow)의 판결

재봉틀 제조회사인 스미스가 프린스턴 대학에 1500불을 기부하자 주주인 발로가 무효소송을 제기한 사건으로 뉴저지 법원은 ‘스미스의 기부행위가 기업의 직접적인 이익과 무관하지만 사회적 책임의 범주로 인정된다’고 판결하였다. 이는 기업자선을 법적으로 인정한 최초의 판결로 미국 회사법이 기업의 자선 활동을 허용하는 방향으로 개정되는 계기가 되었다.

- 지식정보사회의 도래

20세기 후반 들어 자본주의는 새로운 변화의 국면을 맞이하였다. 에너지 위기와 생산성 하락으로 산업주의로는 지속적 성장을 할 수 없었다. 이러한 산업자본주의의 지평을 넘어서게 한 것은 바로 정보기술의 발달과 기업가정신의 대두였다. 산업사회가 지식사회로 이행하는 ‘디지털혁명’이 일어난 것이다. 지

식정보사회가 도래한 것이다. 지식사회에서는 사회경제구조와 경영환경, 경영시스템이 변화하고, 그에 따라 사회의식이나 문화에도 상당한 변화가 일어났다.

- 지식사회에서 기업의 사회적 책임과 윤리의 변화

정보기술의 발전은 사회에 급격한 변화를 일으켜서 산업사회와 구별되는 지식사회라는 개념을 만들어 냈는데, 지식사회에서 일어난 기업 경영 환경의 변화에는 <사회경제구조 및 경영환경의 변화>, <경영시스템과 조직문화의 변화>, <글로벌화와 다양화> 등이 있다.

- 사회경제구조 및 경영환경의 변화 : 컴퓨터로 연결된 네트워크의 힘은 대단하여 지식의 발굴과 가공, 전달이 빛의 속도로 진행되고 있다. 속도가 빨라진 만큼 커뮤니케이션 기술과 의사결정의 신중함과 신속함이 중요해졌다. 특히 네트워크 사회를 기반으로 창의력과 전문성, 글로벌 경쟁력을 갖춘 지식근로자가 등장했다는 것이 중요한 특징이다.
- 경영시스템과 조직문화의 변화 : 경영시스템은 CRM마케팅과 같은 고객만족 중심으로 변화하고, 조직문화 역시 자율성을 강조하는 수평적 네트워크 조직으로 개편되고 있다.
- 글로벌화와 다양화 : 지식사회에서는 이분법적 논리나 개인주의적 사고 대신에 다양성과 유연성이 강조된다. 글로벌화가 진전됨에 따라 글로벌한 표준이 생기고 여기에 유연하게 대응하지 못하는 기업은 글로벌 시장에서 생존하기 어렵게 되었다.

- 피터드러커

사회적 책임은 조직이 사회에 미치는 영향과 사회 자체의 문제점에서 생긴다. 그리고 경영자가 사회속에서 성장한 인적 자원을 관리하므로 기업의 사회적 책임은 경영의 중요한 분야로 다루어야 한다. 지식경영 시대에 기업의 경제적 이익과 사회적 책임은 결코 별개가 아니며, 윤리경영은 이제 시대의 대세이자 기업 생존의 필수조건이다.

윤리경영 이러닝

II 윤리경영, 선택 아닌 필수

부패방지 윤리라운드가 다가온다

1. 부패방지 라운드란 무엇인가

- 부패방지 라운드의 정의

국제무역에서 부패관행을 퇴치하기 위한 국제적 규칙을 마련하려는 다자간 협상, 글로벌 스탠더드를 위한 국제적인 감시수단의 하나이다.

- 부패방지 라운드의 전개

1976년 소위 ‘록히드 사건’이 국제적인 물의를 일으켜 미국이 해외부패관행법(Foreign Corrupt Practices Act 1977)을 제정하면서부터 국제 상거래에서 관행화되었던 뇌물과 제반 부패행위가 법률문제로 구체적으로 공론화하기 시작하였다. ⇒ 해외부패관행법은 해외 공무원에게 뇌물을 제공하는 미국 기업들을 제재하는 법적 근거가 되었고, 이후 부패방지노력이 국제적으로 확산되는 계기가 되었다. ⇒ 이에 발맞추어 OECD, 즉 경제협력개발기구는 부패방지를 위한 국제규범을 제정하기 위한 협상을 진행하여 1999년 2월 15일 「국제상거래에 있어서 외국공무원에 대한 뇌물방지협약」을 발효시킴으로써 국제적인 부패방지 라운드가 본격적으로 출범하게 되었다.

2. OECD 뇌물방지협약, 국제투명성기구(TI), SA 8000 인증제도

1997년에 체결된 국제상거래에서 뇌물을 제공하는 행위를 범죄로 규정하고 관련직원과 기업을 함께 형사처벌하고 불이익을 주는 국제규범이다.

< OECD 뇌물방지협약 주요내용 >

01: 협약의 규제대상 뇌물공여행위는 외국공무원에 대한 뇌물에 한정한다.

02: 외국공무원은 일반적 공무원의 범위 이외에 외국을 위하여 공공기능을 행사하는 자와 국제기구 공무원으로 정의하여 그 포괄범위가 넓게 정의되어 있다.

윤리경영 이터닝

II 윤리경영, 선택 아닌 필수

03: 협약 적용은 국제상거래 과정에서 발생한 중요한 뇌물공여에 한정되며, 소액의 급행료는 제외된다.

04: 해외 뇌물죄 구성요건은 국제상거래에서 부당 이익 확보를 위해 직접 또는 중개인을 통해 외국 공무원에게 불공정한 행위를 수행하도록 부당한 보수나 여타 이익을 제공하거나 제의, 약속하는 모든 행위에 적용한다.

05: 뇌물을 제공한 자연인 뿐 아니라 이에 대한 책임이 있는 법인에 대해서 처벌한다.

- SA 8000 인증제도

미국경제우선회의(Council on Economic Priorities)가 1998년부터 운영하는 국제노동기구로 UN 인권선언, UN아동권리헌장 선언 등에 합당한 노동조건을 보장하는 기업이라는 것을 인증하는 제도, 특히 불공정하고도 비인도적인 노동관행을 철폐하려는 데 목적이 있다.

- 록히드스캔들

미국의 군수업체 록히드사(社)가 일본의 고관에게 뇌물을 줌으로써 빚어진 사건으로 1976년 2월 미 상원외교위원회 다국적기업소위원회에서 록히드사가 일본에서의 항공기판매 공작자금으로 마루베니상사를 통하여 일본 정부의 고관들에게 200만 달러를 주었다는 증언이 발단이 되었다. 4월 록히드 사건에 대한 미국측의 미공개 자료가 일본측에 전달된 이후 6월부터 마루베니, 젠니구 등의 간부가 계속 체포되고, 7월 27일에는 전(前) 수상 다나카가쿠에이[田中角榮]가 체포되었는데, 다나카의 혐의는 전일본항공(ANA)에 록히드항공기를 구입하도록 영향력을 행사하는 대가로 5억 엔의 뇌물을 마루베니상사를 통하여 받았다는 것이었다.

국내 윤리 환경 변화

1. 법과 제도의 변화

국제투명성기구가 조사한 데 따르면 우리나라의 부패지수는 1999년 3.8에서 2000년 4.0, 2001년 4.25, 2002년 4.5로 계속 나빠지고 있으며 2002년도 우리나라 부패인지수(CPI)에서는 102개 조사국 중 40위, 뇌물공여지수(BPI)에선 21개 조사국 중 18위를 한 것으로 발표돼 경제규모에 비해 “부패국가”라는 불명예를 안고 있다.

우리나라는 2001년 7월에 「부패방지법」을 제정하고 2002년 1월 25일에 부패방지위원회를 구성하였다. 우리 정부의 윤리준법 강화 정책들로는 다음과 같은 것들이 있다.

- 준법감시인 제도(재정경제부): 금융회사의 내부통제기준 제정, 이의 준수여부 감시 및 보고 의무를 수행하는 ‘준법감시인’임명.
- 공정경쟁자율준수규범(공정거래위원회): 공정경쟁관련 법규 자율준수 프로그램의 효율적 운용, 기업에 과징금 면제제도 시행.
- 청렴계약제(조달청, 서울시): 공공기관과 입찰기업 간에 청렴계약 체결. 위반한 입찰기업에게 각종 불이익 주는 제도 시행.
- 기업윤리평가지표(산업자원부): 윤리경영수준 평가모델 개발. 윤리경영 우수기업에 포상과 지원 정책 마련.

2. 시민단체의 감시활동 강화

반부패는 선진시민사회로 가는 시대적 흐름으로 우리나라에서도 시민들이 나서서 윤리적 기업활동을 강력하게 요구하고 있다.

• 반부패 국민연대

국제투명성기구 한국본부로 기업윤리강령실태를 조사 발표하면서 부정부패 상황이 크게 개선되지 않음을 지적하고, 부패방지법과 자금세탁방지법의 조속한 제정을 촉구한 바 있다.

• 참여연대

소수 주주권 행사를 통해 경영진의 책임을 추궁하는 활동을 강화하고 있다.

윤리경영 이러닝

III 윤리경영이 경쟁력이다

위기관리의 대안, 기업윤리전략

1. 위기발생의 증가와 그 요인

국제 사회의 신뢰를 잃은 국가나 기업은 이미 그 가치 자체가 평가 절하된다. 그 위기를 이겨내고 다시 도약하려면 국제사회로부터 신뢰를 얻어야 하는데, 이제 단순히 기술력으로만 가치를 평가받던 시대는 지났다. 지금은 소비자들의 사이버 파워가 강해지면서 기업이 단 한 번의 실수로도 상상을 초월한 비용을 지불하게 되기때문에 위기관리에 신경써야 한다. 윤리는 이러한 기업의 가치를 위기에서 건져내는 강력한 힘이 될 수 있다.

비윤리적인 경영활동은 결국 기업에 대한 시장의 신뢰를 무너뜨리고 위기에 빠뜨리며, 윤리적인 기업만이 지속적으로 성장이 가능하다.

- 기업의 윤리적 위기는 발생 요인
 - 성공신화에 안주하려는 자만심 관료주의와 부서 이기주의
 - 정보의 홍수 속에서 왜곡된 정보의 수용
 - 단기적 성과만 중요시하는 업적 지상주의
 - 새로운 제도 및 환경 변화에 안일한 대처

위기는 그러해야 하는 것과 그러한 것의 차이 즉, 목표와 현실과의 차이를 말한다. 이것을 그냥 내버려두면 결국은 기업의 신뢰를 붕괴시키는 원인이 된다. 그러나 위기는 말 그대로 위험과 기회의 개념을 동시에 갖고 있기 때문에 대비만 잘 한다면 오히려 득이 될 수도 있다. 따라서 위기를 어떻게 관리하느냐가 아주 중요하다. 윤리 환경변화에 대비를 잘하는 기업에게 지금은 기회의 시대가 될 테지만, 그렇지 못한 기업에게는 결정적인 위기의 시대가 된다.

윤리경영 이러닝

III 윤리경영이 경쟁력이다

2. 윤리경영이 왜 경쟁력인가?

- 위기상황에 대한 대처

윤리경영이 기업의 위기상황에 대한 대처 방안이 된다. 한 때 위기 상황에 처했지만 현재는 잘 나가고 있는 기업들은 한결같이 기업윤리 실천 시스템을 가동하고 있다. 예를 들면, 존슨앤존슨이 좋은 예로, 1980년대 전반까지 각종 군수사업 스캔들에 연루되었었던 노드롭 그루먼 같은 경우에도 군수산업 윤리경영 실천협회에 참여하고 Open Line이라는 내부고발제도를 운영하는 등 적극적으로 윤리경영을 도입해서 오히려 성장했다.

* 1998년부터 2002년까지 우리나라 기업 중 윤리경영 전담 부서를 운영하고 있는 기업의 주가 상승률은 46.3% 으로 윤리헌장을 제정하지 않은 기업의 주가 상승률 22.1%에 두배 이상 높은 수치.

비윤리적인 행위 때문에 불상사를 겪었던 기업들

- 일본의 경우: 쇠고기를 위장해서 속여서 판 닛폰햄, 유끼지루시가 있고, 정부개발원조에 대해 뇌물을 주었던 미쓰이 물산, 원자력발전소의 결함을 은폐하려고 했던 도쿄전력 등.
- 미국의 경우: 분식회계를 저질렀던 엘론이나 월드컴이 있고, 그들의 분식회계를 방조하고 불법문서를 파기했던 아더 앤더슨 또 100만 달러 이상의 세금을 포탈했던 타이코 인터내셔널 등.
- 우리나라의 경우: 외환위기 이후 기업에 대한 국민들의 기대심리가 높아지면서, 사회통념에 어긋나지 않는 경영을 요구하는 분위기로 소비자 의식이 성장하면서 법적으로 하자가 없는 경영활동조차 국민정서와 충돌할 경우 사회적 물의를 일으키고 지탄의 대상이 되는 경우가 발생하고 있다. 게다가 제조물 책임법(Product Liability)과 주주대표소송제도 등으로 인해 이해관계자들의 영향력이 커지고 있어서 소송에 잘못 휘말린 경우 기업의 존립 자체가 위협해진다.

시장은 소비자만큼 소비자의 신뢰를 받지 못하면 기업은 그 기반을 잃는 것이나 마찬가지다. 이제 '윤리적'이라는 기업이미지는 기업경영에 있어 가장 중요한 무형자산이며 경쟁력인 셈이다. 윤리경영의 가치를 공유한다는 것이 그만큼 중요한 경쟁력이 된다는 점을 명심해야 한다.

윤리경영 이러닝

III 윤리경영이 경쟁력이다

윤리경영 바로 알자

1. 윤리경영이란 무엇인가?

- 윤리경영의 정의

소극적 의미 : 남에게 해를 끼치지 않는 범위 내에서 의사결정을 하는 준법 경영

적극적 의미 : 기업의 주주, 이해관계자와 신뢰도를 유지하면서 사회적 기대 “요구” 책임에 부응하는 경영

- 사회적 책임에 대한 태도를 기준으로 한 경영방식의 분류

구분	비윤리경영 Immoral Management	탈윤리경영 Amoral Management	윤리경영 Moral Management
윤리규범	경영 활동이 윤리와 대립	경영 활동은 윤리와 독립	경영 활동은 윤리기준과 일치
경제적 책임	기업 성장과 이익을 위해 사법외 행위를 용인	법외 테두리 내에서 모든 행위를 합당성 상 관 없음	법전 책임의 준수는 물론이고 사회윤리를 감안하여 기업 의사 결정

--	--	--	--

출처 : 윤리경영의 선진사례와 도입방안」, 최인철, 2002.6., SERI, 6쪽을 재구성

1. 윤리경영이 왜 경쟁력인가?

기업의 윤리적 발달단계

제1단계 : 무도덕단계

◆
기업주와 경영자들만이 중요한 이해관계자라고 생각 대가를 치르더라도 기업의 이익만 극대화시키면 됨

—
제2단계 : 준법단계

◆
위법만 안 하면 비윤리적이 아니라고 인식 법규만 지키지 그 이상의 윤리는 고려하지 않음

—
제3단계 : 대응단계

◆
기업의 사회적 책임을 다하는 것이 기업에 이익이 됨을 인식 지역사회에 봉사하고 대 외적으로 홍보

—
제4단계 : 윤리관 태동단계

◆
윤리와 이익의 균형

—
기업실조, 윤리강령 발표, 윤리위원회 등 조직화

제5단계 : 윤리적 선진단계

◆
윤리 원칙에 의한 행동 윤리 우선

—
—

03

Autonomous™

윤리경영 이터닝

IV 윤리경영시스템

윤리시스템을 구축하는 핵심 노하우 3C

1. 3C의 개념

일본경영윤리학회 회장 미즈다니는 기업윤리시스템에서 가장 기본이 되는 요소로 3C를 들고 있다. 이 3C는 강령(code), 준수여부감독조직(compliance), 교육을 통한 공감(consensus) 이렇게 세가지를 말하는 것으로 미연방법원 판결지침을 살펴보면 이 '3C'를 근거로, 기업이 윤리경영을 위해 가 시적 노력을 행하고 있는지를 판단하고 있다는 것을 알 수 있다. 그래서, 이것을 실천하고 있는 기업에 대해서는 연방법을 위반하는 사태가 발생하더라도 면책해주거나 혹은 징계 수준을 경감시켜주고 있다.

기업윤리시스템을 구축하는 기본요소 3C

Code of conduct 기업윤리강령: 구체적이고 성문화된 형태로 사원들에게 기업 윤리행동지침이 제시되고 있는가?

Compliance check organization 준수여부 감독 조직: 윤리경영을 실현하기 위한 조직과 제도가 구비되어 있는가?

Consensus by ethics education 윤리경영 교육에 의한 공감조성: 기업윤리 준수를 위한 반복적이고 일상적인 교육이 제공되고 있는가?

● Code of conduct 기업윤리강령

기업윤리강령은 구체적이고 성문화된 형태로 사원들에게 제시되는 일종의 행동지침 즉, 임직원들이 직무를 수행하는 과정에서 윤리적으로 옳고 그른 것을 판단하는 기준이 되는 동시에, 해야 할 일과 해서는 안 될 일을 구분하는 기준이 된다. 윤리경영을 실천하려는 기업은 가장 먼저 기업윤리강령을 마련해야 한다. 무엇보다 중요한 것은 기업윤리강령을 만드는 과정에서, 될 수 있는 대로 많은 임직원들이 참여하도록 하는 것이 필요하며 특히 윤리강령이 말 그대로 '강령'으로 작동하기 위해서는 내부 직원뿐만 아니라, 고객, 주주, 협력업체, 지역사회 의견도 잘 듣고 이것을 반영해야 한다.

V 윤리경영시스템

Compliance check organization 준수여부 감독 조직

윤리경영을 제대로 실천하는지 감독하는 조직을 말하는 것으로 윤리경영 전담 부서 및 책임자, 내부 고발 시스템, 감사 및 평가시스템 등을 갖추는 것을 말한다. 이 조직은 회사의 기업윤리강령과 종업원 행동준칙을 만들고, 임직원 윤리교육을 담당하는 조직으로 종업원들이 윤리강령과 행동준칙을 어느 정도 지키고 있는지 추적하고, 비윤리적인 행위가 포착되었을 경우에 적절한 조치를 취하는 것도 이 곳의 업무이다. 보통 윤리위원회를 두고 그 하부 조직으로 기업윤리팀, 기업윤리상담센터 등의 실무 담당부서를 운영하며, 생산이나 영업현장에서 활동하고 있는 종업원들이 윤리적 딜레마에 빠졌을 때 올바른 선택을 할 수 있도록 도와주는 역할을 한다.

Consensus by ethics education 윤리경영 교육에 의한 공감조성

종업원 모두에게 기업윤리강령의 내용을 인식시키고 윤리 문제에 대한 대처방법을 숙지시키기 위해서는 반복적이고 일상적인 교육이 필수적이다. 이런 교육은 전 조직에 윤리경영과 윤리실천에 대한 공감대를 형성시켜서 기업윤리가 시스템 전반에 녹아들게 만드는 가장 중요한 요소라 할 수 있다.

1. 사례

동일기업(가상의 기업)은 종업원 2만 명을 가진 기업으로 10년 전에 기업윤리강령을 제정했지만, 그것을 실천하기 위한 노력이 부족했다. 그런데 근래에 국제적인 기업윤리 환경이 변하면서, 본격적인 기업윤리 프로그램을 체계적으로 도입하기로 결정했다.

동일기업의 기업윤리 프로그램 도입과정

1단계: 현재 모습의 진단 - 우리 회사의 윤리의식 및 관행에 대한 파악

2단계: 윤리강령제정 - 종업원 행동준칙과 거래업체 행동지침 등

3단계: 윤리강령 선포 및 전직원 교육 실시 - 사례토론식 교육

4단계: 실천시스템 구축 - 기업윤리팀을 두어 윤리상담이나 교육 및 평가를 담당, 윤리 책임자 임명

V 윤리경영시스템

5단계: 실행 - 실천테마 등의 운영

6단계: 성과 분석 및 차기 계획

1단계 : 현재 모습의 진단

직원 의식 설문조사나 집단토론회, 거래업체에 조사 등을 통해 회사의 윤리의식 및 관행을 파악하였다.

2단계 : 윤리강령 제정

앞서 실시한 다양한 조사를 바탕으로 종업원 행동준칙과 거래업체 행동지침 등 윤리강령을 제정하였다. 윤리강령을 지켜나가는 것은 임직원들이기 때문에 이 과정에서 직원들의 의견을 반드시 반영하는 것이 좋다.

- 임직원의 의견 반영 방법: 선물, 접대, 경조사, 부조금 등 민감한 부분에 대해 설문조사를 실시하고 인터넷으로 감사할 전 직원에게 행동 강령 초안을 보내서 질문을 받게 하였다. 또 간부 직원, 일반 직원 및 거래업체 대표와 별도로 토론회를 개최하여 이 토론을 기초로 윤리강령 기초위원회에서 강령 초안을 작성한 다음 다시 임원회에서 토론을 거쳐서 윤리강령을 제정하였다.

3단계 : 윤리강령 선포 및 전직원 교육 실시

만들어진 윤리강령을 대내외적으로 선포하고 전직원에게 교육을 실시하였다. 교육은 사례를 놓고 토론하는 방식이 효과적인데, 각 부서마다의 특성을 살려 실무적인 문제를 중심으로 토론하게 하였다. 즉, 생산직에서는 부품과 원자재의 납품이나 사용 등에 대해 토론하고, 마케팅부에서는 하자제품 처리나 바겐세일 가격설정, 모방이나 폭력광고의 처리, 접대의 기준 등에 대해 다루고 인사부에서는 성 차별이나 외국인노동자의 대우, 정당한 스카웃의 방법 같은 것에 대해 토론하도록 한다.

- 교육프로그램을 짤 때 주의할 점: 교육대상자별로 차별화된 교육을 해야 한다. 신입 사원, 중간직 사원, 관리직 사원, 부장, 지사장 등에 따라 주관심사가 다르기 때문에 비중을 다르게 해서 교육해야 효율적이다.

물론 전 사원이 공통으로 알아야 할 기업윤리 기본 교육은 반드시 선행되어야 한다. 이렇게 교육을 실시하는 것은 윤리경영에 대한 전사적 공감대 형성에 아주 중요한 역할을 한다.

